

## 附件一

### 数字版影片发行通知

致：【\*】（“贵方”或“乙方”）：

根据贵我双方已经签订的《数字版影片分账发行放映合同》（以下简称“总发行合同”）和排片计划，我公司即将在全国数字影院发行影片《小林家的龙丫头：怕寂寞的龙》，现就该影片的发行和放映工作具体通知（以下简称“本通知”）如下：

#### 一、影片概况

中文片名：小林家的龙丫头：怕寂寞的龙

外文片名：Miss Kobayashi's Dragon Maid: A lonely dragon wants to be loved

国 别：日本

类 型：动画

片 长：详见影片公映许可证

幕 幅：详见影片公映许可证

声 制：详见影片公映许可证

语 别：国语、日语

发行版本：数字 2D（原版、译制版）；4DX（原版、译制版）

排 次 号：012102102025

最低场次：日均 4 场

票房结算标准：30 元/人·次（特别说明：以上仅为结算标准，电影票价属于市场调节价，销售价格由影院自行制定）

贵方应按照不低于该影片票房结算标准与我司进行结算，如实际终端电影销售票价高于票房结算标准的，则以实际终端电影售票价结算为准，我司对院线、影院向观众销售的票价不做任何限定，票价完全市场化。

统计结算：使用中影数字放映设备的影院，统计票房应同时报给华影公司和中数，并与中数进行结算。未使用中影数字放映设备的院线或影院，票房报给华影公司，并与华影公司结算。

出 品：日本株式会社 ABC 动画

引 进：中国电影集团公司

发 行：华夏电影发行有限责任公司

译 制：上海电影（集团）公司上海电影译制厂

硬盘制作：华夏电影发行有限责任公司

密钥下载：<https://www.zyhxjh.com>

国内首映：2025 年 11 月 07 日

放映期限：2025 年 11 月 07 日 - 2025 年 12 月 06 日

影片数字硬盘原价及赔偿标准：

乙方及所属影院保证做好影片数字硬盘的寄送、维护工作：乙方负责将甲方寄来的影片数字硬盘及时发至所属影院（甲方直接向影院

提供影片数字硬盘的除外），运费由乙方承担或所属影院承担；在影片首映日后3日内乙方或所属影院将影片数字硬盘以特快专递方式寄回甲方，运费由乙方或所属影院承担；影片数字硬盘发生损坏或丢失由乙方和所属影院照价赔偿，赔偿额包括包装盒200元、移动硬盘800元。影片首映日起30日内，乙方及所属影院未将硬盘寄送至甲方，按丢失硬盘处理。

## 二、分账比例

基础分账比例：【43%，57%】

## 三、故事梗概

小林、托尔、康娜、伊露露如常享受着他们的和平生活，直到康娜的父亲奇姆恩卡姆依，混沌势力的领主出现在他们的面前。

龙族世界的两大势力，混沌势力与调和势力即将触发一场战争，为了获胜，奇姆恩卡姆依要求康娜回到他身边，并将她过去曾经因捣乱而意外吸收的魔力还回去。

身为混沌势力的领主，奇姆恩卡姆依无法理解人类界所谓的亲情，虽然小林觉得康娜有权决定自己的去留，但仍然希望奇姆恩卡姆依能以父亲的身份看待康娜。而同时，康娜从小缺少父爱，难以做出选择。当小林正在尝试帮助康娜与奇姆恩卡姆依修复父女关系时，伊露露发现有幕后黑手正操控着整场战争。康娜能否与父亲和好？战争的结果会是什么？他们是否能成功揭晓战争背后的真相呢？康娜、小林、托尔以及其他角色的故事都将在电影里一一呈现。

## 四、卖点分析

### 一、核心卖点：极致反差与“日常奇幻”是作品最根本的吸引力所在。

1. “强大”与“日常”的反差萌：巨龙却要化身萝莉，在人类世界学习如何买菜、做饭、用家电。这种“至高武力”与“生活白痴”的冲突，是大部分笑料的来源。

2. “奇幻”与“职场”的融合：它不是一个发生在异世界或校园的故事，而是巧妙地放在了“职场人小林”的日常生活中。这让很多已经工作的观众产生了极强的代入感。奇幻元素成为枯燥社畜生活的调剂品，满足了观众“在平淡生活中寻求非日常”的幻想。

### 二、角色魅力：人设精准，总有一款适合你

每个角色都经过精心设计，拥有明确的标签和受众，构成了一个强大的“角色矩阵”。

#### 1. 托尔 - 忠犬系龙娘：

- 卖点：绝对忠诚、武力值爆表。她对小林的感情纯粹而炽热，满足了观众对“无条件被爱、被需要”的幻想。

#### 2. 康娜 - 终极萌点担当：

- 卖点：无口、圆滚滚、行为像小动物。她的萌是跨越性别和年龄的“核武器”。电量耗尽的动作、对事物的好奇、直球式的表达，每一个举动都精准地戳中观众的“萌点”。她是本作人气最高、出圈效应最强的角色。

#### 3. 小林 - 理想的“观众之眼”：

- 卖点：一个冷静、靠谱、善良的普通女性。这种设定让观众（无论男女）都更容易代入。她的“普通”反而成了稳定这个奇异家庭的核心。她的包容和温

柔，是所有故事发生的基础。

### 三、制作水准的极致呈现

作为京都动画复出后的重要作品之一，其制作水准堪称顶级。

- 作画与演出：战斗场面魄力十足，充满想象力；而日常戏份则细腻入微，角色的一颦一笑、食物的质感都栩栩如生。

- 音乐与氛围：音乐完美服务于剧情，在战斗时激昂，在温情处悠扬，极大地增强了情绪的渲染力。

### 五、主创简介（主创名单以海报为准）

导演：石原立也

配音演员：长绳麻理亚、田村睦心、桑原由气等

### 六、宣传品

展架

### 七、其他事宜

院线公司所属影院未使用中影数字放映设备的院线、影院（厅），票房报给华影公司，并与华影公司结算。所属影院使用中影数字放映设备的影院（厅），统计票房应同时报给华影公司和中数，并与中数进行结算。

### 八、法律效力

双方应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律规定。

根据贵我双方已经签订的《总发行合同》，本通知为《总发行合同》不可分割的一部分，与《总发行合同》具有同等法律效力。

根据《总发行合同》，乙方应当在收到本通知之日起两（二）个工作日内，以书面方式告知本通知发出方是否接受本通知的规定。如果乙方未在收到本通知后两（二）个工作日内以书面方式告知本通知发出方是否接受，也未以书面方式提出任何异议，则视为接受本通知的规定。

无论有何相反规定，只要乙方或乙方所属影院发生任何发行或放映本通知指定影片的行为，就本通知指定影片而言，即视为乙方接受《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）的约束，承担《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）规定的义务。

### 九、声明

本通知仅针对本通知指定的接收方（即乙方）产生效力，任何第三方不得依据本通知主张权利。

本通知为保密信息，如果本通知接收方非本通知指定的乙方，请立即通知乙方，且不要使用、保存、复印、打印或散布本通知及其内容。任何对本通知的伪造、变造、修改、盗用将导致本通知无效。

未经本通知发出方事先书面同意，乙方不得将本通知内容以任何形式泄露给任何第三方，因履行《总发行合同》及本通知需要告知其所属影院的除外，但乙方承诺乙方所属影院不会将本通知内容告知任何第三方。否则，本通知发出方有权依法追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿本通知发出方因此受到的全部经济损失。

华夏电影发行有限责任公司

日期：2025年10月30日

