

附件一

数字版影片发行通知

致：完美世界院线有限公司（“贵方”或“乙方”）：

根据贵我双方已经签订的《数字版影片分账发行放映合同》（以下简称“总发行合同”）和排片计划，我公司即将在全国数字影院发行影片《封神第二部：战火西岐》，现就该影片的发行和放映工作具体通知（以下简称“本通知”）如下：

一、影片概况

中文片名：封神第二部：战火西岐

外文片名：CREATION OF THE GODS II :DEMON FORCE

国别：中国

类型：神话史诗、战争、动作

片长：144分钟

幕幅：宽幅

声制：5.1

语别：国语

发行版本：2D (5.1)、2D (Atmos)、2D (DTS: X)、2D (Wanos)、IMAX 5.0、激光IMAX 12.0、CINITY 48帧、CINITY LED 48帧、中国巨幕2D (5.1)、中国巨幕2D (Atmos)、中国巨幕2D (DTS: X)、杜比视界2D、ScreenX、HDR LED 4K 48帧、帧彩AMR 48帧、4DX、4D Movie、2D无障碍版本

排次号：数字2D：001105932024、IMAX：001305932024、CINITY：001705932024、中国巨幕：001805932024、杜比视界：001605932024、HDR LED：001005932024

最低场次：【*】

票房结算标准：1、版权方、投资方、制片方和发行方根据生产经营成本和市场供需状况，按照全国各城市票价水平，将城市分为两类：

A类：一线城市4个：北京、上海、广州、深圳，

B类：除A类城市以外的其他城市及地区；

2、结算标准为以下每人票价：

数字2D：A类40元/人.次、B类35元/人.次，

IMAX、CINITY、杜比视界、中国巨幕、HDR LED：A类45元/人.次、B类40元/人.次；

（特别说明：以上仅为结算标准，电影票价属于市场调节价，销售价格由影院自行制定）

贵方应按照不低于该影片票房结算标准与我司进行结算，如实际终端电影销售票价高于票房结算标准的，则以实际终端电影售票价结算为准，我司对院线、影院向观众销售的票价不做任何限定，票价完全市场化。

统计结算：使用中影数字放映设备的影院，统计票房应同时报给华影公司和中数，并与中数进行结算。未使用中影数字放映设备的院线或影院，票房报给华影公司，并与华影公司结算。

出品：上海摩天之眼文化传媒有限公司、北京京西文化旅游股份有限公司、世纪长生天影业（北京）有限公司、北京阿里巴巴影业文化有限公司、华夏电影发行有限责任公司、东阳浦天影视文化有限公司、江苏省电影集团有限公司

联合出品：北京摩天轮文化传媒有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司、中央宣传部电影卫星频道节目制作中心、鹤壁投资集团有限公司、新疆文化旅游投资集团有限公司、华文映像（北京）影业有限公司、上海初三影业投资有限公司、保利影业投资有限公司、四川好奇易星影视文化传媒有限公司、北京风合影业有限公司、珠江电影集团有限公司、新丽传媒集团有限公司、成都市电影集团有限责任公司、爱奇艺影业（北京）有限公司、深圳二狐文化产业发展有限公司、御雁起（深圳）文化传媒有限公司、文华东润影视文化有限公司、北京热烈开场文化传媒有限公司、东申（上海）影业有限公司、北京微梦创科网络技术有限公司

发行：上海淘票票影视文化有限公司、北京京西文化旅游股份有限公司

联合发行：世纪长生天影业（北京）有限公司、北京摩天轮文化传媒有限公司、华夏电影发行有限责任公司、中国电影股份有限公司北京电影发行分公司、北京风合影业有限公司

硬盘制作：华夏电影发行有限责任公司

密钥制作：中影华夏聚合（北京）科技有限公司

密钥下载：<https://www.zyhxjh.com>

上映日期：2025年01月29日09:00

首轮密钥期限：2025年01月29日09:00 - 2025年02月28日23:59

本影片密钥采用分段发布：

第一阶段：2025年1月29日09:00:00-2025年1月31日23:59:59

第二阶段：2025年2月1日00:00:00-2025年2月4日23:59:59

第三阶段：2025年2月5日00:00:00-2025年2月9日23:59:59

第四阶段：2025年2月10日00:00:00-2025年2月16日23:59:59

第五阶段：2025年2月17日00:00:00-2025年2月23日23:59:59

第六阶段：2025年2月24日00:00:00-2025年2月28日23:59:59

影片数字硬盘原价及赔偿标准：

乙方及所属影院保证做好影片数字硬盘的寄送、维护工作：乙方负责将甲方寄来的影片数字硬盘及时发至所属影院（甲方直接向影院提供影片数字硬盘的除外），运费由乙方承担或所属影院承担；在影片首映日后3日内乙方或所属影院将影片数字硬盘以特快专递方式寄回甲方，运费由乙方或所属影院承担；影片数字硬

盘发生损坏或丢失由乙方和所属影院照价赔偿，赔偿额包括包装盒 200 元、移动硬盘 800 元。影片首映日起 30 日内，乙方及所属影院未将硬盘寄送至甲方，按丢失硬盘处理。

二、分账比例

甲方：43%，乙方：57%

三、故事梗概

大年初一，看中国神话，过中国新年！姜子牙、姬发带队坚守西岐，家园保卫战一触即发！邓婵玉、闻仲奉商王殷寿之命，率魔家四将等殷商大军征伐西岐，西岐一方得殷郊、雷震子、杨戩、哪吒等相助，更聚全民之力守卫家园。兵戈相对、法术交锋，两大阵营掀起强强对决，关于“封神榜”的争夺正在继续……

四、卖点分析

1、共同见证！国民神话，自豪爆棚

类型拓荒，中国自己的神话大片
传统文化，中华经典现代传承
全民自豪，做世界的“封神榜”

2、重磅回归！承上启下，多维丰富

故事丰富，殷商大军压境、西岐保卫战打响
角色丰富，新老角色看点十足
视效震撼，真正为大银幕而生的大片
动作高难，燃爽打斗刺激过瘾

3、档期绝配！看中国神话，过中国新年

春节氛围绝配！戏内全民守家，戏外游子归家
阖家观影首选！家喻户晓，真正的国民神话

五、主创简介（主创名单以海报为准）

导演：乌尔善

主演：黄渤、于适、那尔那茜、陈牧驰、费翔、娜然、吴兴国、韩鹏翼、此沙、武亚凡、夏雨、袁泉、冯绍峰、钱波、马文忠、巴雅尔图、僧格仁钦、艾力库、张艺泷、那音太、刘潮、吴汉坤、百力嘎、刘乐，以及陈坤

六、宣传品

本片宣传品：宣传品种类：海报、展架、立牌

素材下载：【《封神第二部》素材公盘】

链接：<https://pan.baidu.com/s/1rNZAI8oHrbpTSC9rMUQy4w?pwd=zw37>

提取码：zw37

七、其他事宜

院线公司所属影院未使用中影数字放映设备的院线、影院（厅），票房报给华影公司，并与华影公司结算。所属影院使用中影数字放映设备的影院（厅），统计票房应同时报给华影公司和中数，并与中数进行结算。

八、法律效力

双方应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律规定。

根据贵我双方已经签订的《总发行合同》，本通知为《总发行合同》不可分割的一部分，与《总发行合同》具有同等法律效力。

根据《总发行合同》，乙方应当在收到本通知之日起两（二）个工作日内，以书面方式告知本通知发出方是否接受本通知的规定。如果乙方未在收到本通知后两（二）个工作日内以书面方式告知本通知发出方是否接受，也未以书面方式提出任何异议，则视为接受本通知的规定。

无论有何相反规定，只要乙方或乙方所属影院发生任何发行或放映本通知指定影片的行为，就本通知指定影片而言，即视为乙方接受《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）的约束，承担《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）规定的义务。

九、声明

本通知仅针对本通知指定的接收方（即乙方）产生效力，任何第三方不得依据本通知主张权利。

本通知为保密信息，如果本通知接收方非本通知指定的乙方，请立即通知乙方，且不要使用、保存、复印、打印或散布本通知及其内容。任何对本通知的伪造、变造、修改、盗用将导致本通知无效。

未经本通知发出方事先书面同意，乙方不得将本通知内容以任何形式泄露给任何第三方，因履行《总发行合同》及本通知需要告知其所属影院的除外，但乙方承诺乙方所属影院不会将本通知内容告知任何第三方。否则，本通知发出方有权依法追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿本通知发出方因此受到的全部经济损失。

华夏电影发行有限责任公司

日期：2025年01月17日