

数字版影片发行通知

致：（“贵方”或“乙方”）

根据贵我双方已经签订的《数字版影片分账发行放映合同》（以下简称“总发行合同”）和排片计划，我公司即将在全国院线发行影片《哪吒之魔童闹海》，现就该影片的发行和放映工作具体通知（以下简称“本通知”）如下：

一、影片概况

中文片名	哪吒之魔童闹海
国别	中国
类型	喜剧/剧情/动画
片长	144分钟
幕幅	宽银幕
声制	5.1、ATMOS、DTS:X、WANOS
语别	普通话
发行版本	2D(中文)、3D(中文)、ATMOS_2D(中文)、ATMOS_3D(中文)、CGS_2D(中文)、CGS_3D(中文)、CINITY_2D(中文)、CINITY_3D(中文)、CINITY_LED_2D(中文)、DTSX_2D(中文)、DTSX_3D(中文)、IMAX_5.0_2D(中文)、IMAX_5.0_3D(中文)、IMAX激光_5.0_3D(中文)、WANOS_2D(中文)、WANOS_3D(中文)、杜比视界_2D(中文)、杜比视界_3D(中文)、4DX、4DMovie
排次号	001b00072025 (2D数字)、001c00072025 (3D数字)、001d00072025 (IMAX2D)、001e00072025 (IMAX3D)、001i00072025 (中国巨幕)、001j00072025 (中国巨幕3D)、001h00072025 (CINITY 2D、CINITY 3D)、001g00072025 (杜比视界、杜比视界 3D)
发行范围	全国院线
最低场次	
票房结算标准	(1) 版权方、投资方、制片方和发行方根据生产经营成本和市场供需状况，按照全国各城市票价水平，将城市分为【2】类 A类：一线城市【4】个：分别为：【北京、上海、广州、深圳】 B类：【除A类以外的其他城市】 (2) 结算标准为以下每人票价：数字2D、数字3D：A类【40】元/人次，B类【35】元/人次；IMAX 2D、IMAX 3D、CINITY 2D、CINITY 3D：A类【45】元/人次，B类【45】元/人次；中国巨幕2D、中国巨幕3D、杜比视界2D、杜比视界3D：A类【45】元/人次，B类【40】元/人次；其他版本：A类【40】元/人次，B类【35】元/人次（特别说明：以上仅为结算标准，电影票价属于市场调节价，销售价格由影院自行制定） 贵方应按照不低于该影片票房结算标准与我司进行结算，如实际终端电影销售票价高于票房结算标准的，则以实际终端电影销售票价结算为准。
统计结算	中数发展负责全国所有院线全部设备的统计结算
出品	成都可可豆动画影视有限公司、北京光线传媒股份有限公司、北京光线影业有限公司、成都自在境界文化传媒有限公司、北京彩条屋科技有限公司
联合出品	
发行	北京光线影业有限公司
联合发行	中影数字电影发展（北京）有限公司
硬盘制作	中影（北京）电影制片厂有限公司 郭众 18610129861
密钥制作	中影华夏聚合（北京）科技有限公司

密钥下载 <https://www.zyhxjh.com>

国内首映 2025-01-29 09:00:00

放映期限

2025-01-29 09:00:00- 2025-02-28 23:59:59

本影片密钥采用分段发布

第一段：2025年1月29日09:00:00—2025年1月31日23:59:59

第二段：2025年2月1日00:00:00—2025年2月4日23:59:59

第三段：2025年2月5日00:00:00—2025年2月14日23:59:59

第四段：2025年2月15日00:00:00—2025年2月21日23:59:59

第五段：2025年2月22日00:00:00—2025年2月28日23:59:59

影片数字硬盘原价及赔偿标准

乙方及所属影院保证做好影片数字硬盘的寄送、维护工作：乙方负责将甲方寄来的影片数字硬盘及时发至所属影院（甲方直接向影院提供影片数字硬盘的除外），运费由乙方承担或所属影院承担；在影片首映日后3日内乙方或所属影院将影片数字硬盘以特快专递方式寄回甲方，运费由乙方或所属影院承担；影片数字硬盘发生损坏或丢失由乙方和所属影院照价赔偿，赔偿额包括包装盒200元、移动硬盘800元。影片首映日起15日内，乙方及所属影院未将硬盘寄送至甲方，按丢失硬盘处理。

二、分账比例

基础分账比例：【43%，57%】

三、故事梗概

天劫之后，哪吒、敖丙的灵魂虽保住了，但肉身很快会魂飞魄散。太乙真人打算用七色宝莲给二人重塑肉身。但是在重塑肉身的过程中却遇到重重困难，哪吒、敖丙的命运将走向何方？

四、卖点分析

- 1、电影《哪吒之魔童闹海》是《哪吒之魔童降世》（票房50.35亿）的系列续作。前作依托口碑逆袭，成为2019年度票房总冠军，是中国电影史上总票房第四的佳作，也是票房最高的动画电影。
- 2、“哪吒1”吸引超过1.4亿人走进影院，实现口碑与票房双收，为“哪吒2”积累了广泛且扎实的受众基础，是中国观众自己的“民选”超级IP。
- 3、影片由饺子导演带领原班人马、集结中国动画业界4000+顶尖人才、耗时五年、匠心打造。
- 4、影片官宣定档包揽全网热搜热点60+个，首支预告发布包揽全网热搜热点100+个，双平台想看破百万人次，多次登顶各大平台热度TOP1，话题不断、全民瞩目。
- 5、影片延续大制作喜剧风格，强喜剧+强共鸣故事，突破了年龄壁垒、老少皆宜、热闹喜庆、适合春节全家一起快乐观影。
- 6、作为超级喜剧特效大片，影片为大银幕而生：制作难度与精度全面超越前作，角色量、场景数量均翻倍增长，特效镜头数量超过第一部的全片镜头数量。
- 7、故事体量较上一部全面升级、世界观大胆创新扩张，在“以人为本”的内容上，又进一步加强了前作备受好评的“家庭”“友情”等丰富情感的共鸣，故事走向引发全网高度讨论。
- 8、影片汇聚了多组专业且有创新精神的优秀音乐制作人，巧妙运用多种独属中国特色的民俗音乐，打造影片的中国风气质。并创作了多首风格迥异、朗朗上口、极具特色的歌曲，为观众带来一场不能错过的绝佳视听盛宴。
- 9、影片着重展现了中国动画独特的想象力与创意，演绎新时代下不屈的“哪吒精神”，为当下观众注入与这个世界碰撞的勇气与力量。也愿能向全世界展示中国动画人、中国电影人以及中国文化的魅力。

五、主创简介（主创名单以海报为准）

导演 编剧：饺子

六、宣传品

链接: <https://pan.baidu.com/s/1ZTX-e0ZhWU-b8EUhJjJjw?pwd=4iqx>
提取码: 4iqx (此链接不变, 会陆续更新)

七、其他事宜

八、法律效力

双方应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律规定。

根据贵我双方已经签订的《总发行合同》, 本通知为《总发行合同》不可分割的一部分, 与《总发行合同》具有同等法律效力。

根据《总发行合同》, 乙方应当在收到本通知之日起两 (二) 个工作日内, 以书面方式告知本通知发出方是否接受本通知的规定。如果乙方未在收到本通知后两 (二) 个工作日内以书面方式告知本通知发出方是否接受, 也未以书面方式提出任何异议, 则视为接受本通知的规定。

无论有何相反规定, 只要乙方或乙方所属影院发生任何发行或放映本通知指定影片的行为, 就本通知指定影片而言, 即视为乙方接受《总发行合同》及其附件 (包括但不限于本通知) 的约束, 承担《总发行合同》及其附件 (包括但不限于本通知) 规定的义务。

九、声明

本通知仅针对本通知指定的接收方 (即乙方) 产生效力, 任何第三方不得依据本通知主张权利。

本通知为保密信息, 如果本通知接收方非本通知指定的乙方, 请立即通知乙方, 且不要使用、保存、复印、打印或散布本通知及其内容。任何对本通知的伪造、变造、修改、盗用将导致本通知无效。

未经本通知发出方事先书面同意, 乙方不得将本通知内容以任何形式泄露给任何第三方, 因履行《总发行合同》及本通知需要告知其所属影院的除外, 但乙方承诺乙方所属影院不会将本通知内容告知任何第三方。否则, 本通知发出方有权依法追究乙方的违约责任, 并要求乙方赔偿本通知发出方因此受到的全部经济损失。

中影数字电影发展 (北京) 有限公司

日期: 2025-01-18