

附件一

数字版影片发行通知

致：【*】（“贵方”或“乙方”）：

根据贵我双方已经签订的《数字版影片分账发行放映合同》（以下简称“总发行合同”）和排片计划，我公司即将在全国数字影院发行影片《爆款好人》，现就该影片的发行和放映工作具体通知（以下简称“本通知”）如下：

一、影片概况

中文片名：爆款好人

外文片名：THE HUTONG COWBOY

国别：中国

类型：剧情/喜剧

片长：113分钟

幕幅：遮幅

声制：5.1

语别：国语

发行版本：2D 数字

排次号：001103512024

最低场次：【*】

票房结算标准：1、版权方、投资方、制片方和发行方根据生产经营成本和市场供需状况，按照全国各城市票价水平，将城市分为【2】类：

A类：一线城市【4】个：【北京、上海、广州、深圳】；B类：【除A类外的其他城市】

2、结算标准为以下每人票价：数字2D:A类【40】元/人.次，B类【35】元/人.次；

（特别说明：以上仅为结算标准，电影票价属于市场调节价，销售价格由影院自行制定）

贵方应按照不低于该影片票房结算标准与我司进行结算，如实际终端电影销售票价高于票房结算标准的，则以实际终端电影售票价结算为准，我司对院线、影院向观众销售的票价不做任何限定，票价完全市场化。

统计结算：使用中影数字放映设备的影院，统计票房应同时报给华影公司和中数，并与中数进行结算。未使用中影数字放映设备的院线或影院，票房报给华影公司，并与华影公司结算。

出品：北京坏猴子文化产业发展有限公司、海南如日方升影视文化传播有限公司

联合出品：海宁喜悦影视传媒有限公司、保利影业投资有限公司、无锡光彩夺目文化传媒有限公司、湖北联影创艺文化传媒有限公司、珠江影业传媒股份有限公司、北京尚丰影视传媒有限公司、北京礼宴万邦餐饮文化有限公司、铭程嘉（上海）文化传播有限公司、北京

新贤影视文化传播有限公司、南京为艺文化传媒有限公司、北京
微梦创科网络技术有限公司

发行：北京上狮文化集团有限公司

联合发行：华夏电影发行有限责任公司

硬盘制作：华夏电影发行有限责任公司

密钥制作：中影华夏聚合（北京）科技有限公司

密钥下载：<https://www.zyhxjh.com>

上映日期：2024年10月01日9:00:00

首轮密钥期限：2024年10月01日9:00:00 - 2024年11月01日23:59:59

本影片密钥采用分段发布：

10月1日9:00:00至10月3日23:59:59

10月4日0:00:00至10月7日23:59:59

10月8日0:00:00至10月10日23:59:59

10月11日0:00:00至10月17日23:59:59

10月18日0:00:00至10月24日23:59:59

10月25日0:00:00至11月1日23:59:59

影片数字硬盘原价及赔偿标准：

乙方及所属影院保证做好影片数字硬盘的寄送、维护工作：乙方负责将甲方寄来的影片数字硬盘及时发至所属影院（甲方直接向影院提供影片数字硬盘的除外），运费由乙方承担或所属影院承担；在影片首映日后3日内乙方或所属影院将影片数字硬盘以特快专递方式寄回甲方，运费由乙方或所属影院承担；影片数字硬盘发生损坏或丢失由乙方和所属影院照价赔偿，赔偿额包括包装盒200元、移动硬盘800元。影片首映日起30日内，乙方及所属影院未将硬盘寄送至甲方，按丢失硬盘处理。

二、分账比例

甲方：43%，乙方：57%

三、故事梗概

出租汽车司机张北京（葛优 饰）因为不够成功，事事不顺。甚至精心准备在儿子（吴磊 饰）婚礼上的发言也被后爹（贾冰 饰）取代。

满腔怨气的他借题发挥，与单亲母亲小琴（李雪琴 饰）发生争执，谁知自己出气的样子被路人拍成视频，传遍网络且意外走红。

突如其来的关注度让张北京收获了自己之前想要的一切。然而在体验了一番荒诞的名利沉浮后，张北京最终还是悟到了烟火人间的暖心真情才是自己真正的需要。

四、卖点分析

1. 国庆专属合家欢，“张北京宇宙”回归大银幕：从2019年国庆档《我和我的祖国》中的《北京你好》单元，到2020年国庆档《我和我的家乡》中的《北京好人》单元，张北京温暖欢乐的故事这回又续上了。《爆款好人》将延续幽默温暖的影片风格，讲述发生在身边的那些事儿，当“老北京”碰撞“新北京”，将会为观众带来新的笑料与感动，谱写崭新的时代印象。

2. 从“北京好人”到“爆款好人”的重磅升级：鬼才导演宁浩携手新锐导演徐磊共同打造国庆喜剧《爆款好人》。本片不仅有“国民大爷”葛优三度饰演张

北京，展现小人物身上的温情与感动，还有全明星阵容惊喜加盟，李雪琴、杨皓宇、桑平、刘敏涛、吴磊、贾冰等一众喜剧、实力派演员的加入，在保留原汁原味北京故事的同时让张北京大银幕故事再升级。

3. 献给普通生活中认真生活的好人：张北京积极拥抱时代的每一次变化，继续用善良与乐观来面对新的问题，在为观众带来更多欢笑与感动的同时传递好人的精神与力量，彰显向上的时代风貌。

五、主创简介（主创名单以海报为准）

导演：宁浩、徐磊

领衔主演：葛优

主演：李雪琴、杨皓宇、桑平、刘敏涛、危笑、吕行、立立福桥

特别出演：吴磊、贾冰

特邀出演：龚蓓苾、张子贤、金广发

六、宣传品

本片宣传品：https://pan.baidu.com/s/11EaysXLI_iKV47xQXoAGlg 密码：4uvm

七、其他事宜

院线公司所属影院未使用中影数字放映设备的院线、影院（厅），票房报给华影公司，并与华影公司结算。所属影院使用中影数字放映设备的影院（厅），统计票房应同时报给华影公司和中数，并与中数进行结算。

八、法律效力

双方应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律规定。

根据贵我双方已经签订的《总发行合同》，本通知为《总发行合同》不可分割的一部分，与《总发行合同》具有同等法律效力。

根据《总发行合同》，乙方应当在收到本通知之日起两（二）个工作日内，以书面方式告知本通知发出方是否接受本通知的规定。如果乙方未在收到本通知后两（二）个工作日内以书面方式告知本通知发出方是否接受，也未以书面方式提出任何异议，则视为接受本通知的规定。

无论有何相反规定，只要乙方或乙方所属影院发生任何发行或放映本通知指定影片的行为，就本通知指定影片而言，即视为乙方接受《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）的约束，承担《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）规定的义务。

九、声明

本通知仅针对本通知指定的接收方（即乙方）产生效力，任何第三方不得依据本通知主张权利。

本通知为保密信息，如果本通知接收方非本通知指定的乙方，请立即通知乙方，且不要使用、保存、复印、打印或散布本通知及其内容。任何对本通知的伪造、变造、修改、盗用将导致本通知无效。

未经本通知发出方事先书面同意，乙方不得将本通知内容以任何形式泄露给任何第三方，因履行《总发行合同》及本通知需要告知其所属影院的除外，但乙方承诺乙方所属影院不会将本通知内容告知任何第三方。否则，本通知发出方有权依法追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿本通知发出方因此受到的全部经济损失。

华夏电影发行有限责任公司

日期：2024年09月23日

国家电影局 电影公映许可证

电审故字〔2024〕第298号

影片名称：爆款好人

THE HUTONG COWBOY

出品单位：

北京坏猴子文化产业发展有限公司、海南如日方升影视文化传播有限公司、海宁喜跃影视传媒有限公司、保利影业投资有限公司、无锡光影夺目文化传媒有限公司、湖北联影创艺文化传媒有限公司、珠江影业传媒股份有限公司、北京尚丰影视传媒有限公司、北京礼宴万邦餐饮文化有限公司、铭程嘉（上海）文化传播有限公司、北京新贤影视文化传播有限公司、南京为艺文化传媒有限公司、北京微梦创科网络技术有限公司

摄制单位：北京坏猴子文化产业发展有限公司、海南如日方升影视文化传播有限公司

片长：112 分钟 18 秒

声音制式：5.1

幕幅：遮幅

发行范围：国内外发行

影片排次号：001103512024

