

数字版影片发行通知

致：广东大地电影院线股份有限公司（“贵方”或“乙方”）：

根据贵我双方已经签订的《数字版影片分账发行放映合同》（以下简称“总发行合同”）和排片计划，我公司即将在全国院线数字影院发行影片《穿靴子的猫2》，现就该影片的发行和放映工作具体通知（以下简称“本通知”）如下：

一、影片概况

中文片名	穿靴子的猫2
外文片名	PUSS IN BOOTS : THE LAST WISH
国别	美国
类型	动画/奇幻/家庭
片长	详见影片公映许可证
幕幅	详见影片公映许可证
声制	详见影片公映许可证
语别	原版、译制版
发行版本	3D(译制版、原版)、CGS_3D(译制版、原版)、CINITY_3D(译制版、原版)
排次号	051201452022 (数字3D)、051901452022 (中国巨幕立体)、051701452022 (CINITY)
发行范围	全国院线
最低场次	数字3D不低于4场
票房结算标准	数字3D: 25元/人.次;CINITY: 30元/人.次;

(特别说明：以上仅为结算标准，电影票价属于市场调节价，销售价格由影院自行制定) 贵方应按照不低于该影片票房结算标准与我司进行结算，如实际终端电影销售票价高于票房结算标准的，则以实际终端电影售票价结算为准，我司对院线、影院向观众销售的票价不做任何限定，票价完全市场化。

统计结算	中影数字电影发展（北京）有限公司
出品单位	详见影片公映许可证
引进	中国电影集团公司
发行	中国电影股份有限公司
译制	中国电影集团公司
硬盘制作	中影电影数字制作基地有限公司
密钥下载	https://www.zyhxjh.com
国内首映	2022-12-23
放映期限	2022-12-23 - 2023-01-22

影片数字硬盘原价及赔偿标准

乙方及所属影院保证做好影片数字硬盘的寄送、维护工作：乙方负责将甲方寄来的影片数字硬盘及时发至所属影院（甲方直接向影院提供影片数字硬盘的除外），运费由乙方承担或所属影院承担；在影片首映日后3日内乙方或所属影院将影片数字硬盘以特快专递方式寄回甲方，运费由乙方或所属影院承担；影片数字硬盘发生损坏或丢失由乙方和所属影院照价赔偿，赔偿额包括包装盒200元、移动硬盘800元。影片首映日起30日内，乙方及所属影院未将硬盘寄送至甲方，按丢失硬盘处理

二、分账比例

基础分账比例：【43%，57%】

三、故事梗概

时隔10年有余，梦工场动画将再次带来《怪物史瑞克》宇宙中的一段全新冒险，讲述无畏的法外之徒“穿靴子的猫”为自己热爱冒险、漠视安全的性格付出代价的历险故事。在不知不觉中，靴猫已经挥霍掉了自己9条命中的8条。为了找回失去的生命，穿靴子的猫将踏上一段自己迄今为止最伟大的冒险。

奥斯卡奖 提名演员安东尼奥·班德拉斯将回归为臭名昭著的“靴猫”献声，与角色一起踏上一段史诗般的旅程，进入黑森林寻找神话中的许愿星，并找回他失去的生命。但是，只剩下一条命的靴猫必须拿出谦卑的姿态，请求自己的老搭档兼宿敌——迷人的软爪吉蒂（奥斯卡奖 提名演员萨尔玛·海耶克·皮诺）伸出援手。

在冒险途中，靴猫和软爪吉蒂将克制自己的天性，接受来自一只邈邈、啰嗦、生性开朗乐观的杂种狗佩里多（哈维·吉伦，《吸血鬼生活》）的帮助。我们的英雄铁三角必须永远捷足先登，智斗小金（奥斯卡奖 提名演员弗洛伦斯·皮尤，《黑寡妇》）和三只熊犯罪家族——熊妈妈（奥斯卡奖 得主奥莉薇娅·柯尔曼），熊爸爸（雷·温斯顿，《黑寡妇》）和熊宝宝（萨姆森·卡约，《切片披萨》）——杰克·霍纳（艾美奖得主约翰·木兰尼，《青春无禁忌》）以及紧紧盯上靴猫的可怕赏金猎人狼（瓦格纳·马拉，《毒梟》）。

四、卖点分析

《穿靴子的猫2》是2011年奥斯卡奖 提名卖座动画电影万众期待的续集，由乔尔·克劳福德执导、马克·斯威夫特担任制片人，由梦工场动画票房大片《疯狂原始人2》的创意团队负责制作。本片联合导演为贾努埃尔·梅尔卡多（故事总监，《疯狂原始人2》），监制为安德鲁·亚当森和照明娱乐创始人兼CEO 克里斯托弗·麦雷丹德瑞，配乐作曲为西托·佩雷拉（《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》）。

“穿靴子的猫”一角首先出现在2004年奥斯卡奖 提名动画电影《怪物史瑞克2》中，凭借其抢镜的设定立刻在全球造成轰动。“靴猫”后来又参演了另外两部《怪物史瑞克》续集，推出了一部以自己为主角的电影，同时还在梦工场动画的多段视频和电视剧中出境。《怪物史瑞克》和《穿靴子的猫》系列电影的全球票房总计超过35亿美元。

五、主创简介（主创名单以海报为准）

原著：汤米·斯威德洛和汤姆·惠勒

编剧：保罗·费舍尔和汤米·斯威德洛

制片人：马克·斯威夫特

联合导演：贾努埃尔·梅尔卡多

导演：乔尔·克劳福德

演员：安东尼奥·班德拉斯、萨尔玛·海耶克·皮诺、奥莉薇娅·柯尔曼、哈维·吉伦、萨姆森·卡约、安东尼·门德斯、瓦格纳·马拉、约翰·木兰、尼弗洛伦斯·皮尤、达明·乔伊·伦道夫、雷·温斯顿

六、宣传品

海报、身高尺等

七、其他事宜

【*】

八、法律效力

双方应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规。

根据贵我双方已经签订的《总发行合同》，本通知为《总发行合同》不可分割的一部分，与《总发行合同》具有同等法律效力。

根据《总发行合同》，乙方应当在收到本通知之日起两（二）个工作日内，以书面方式告知本通知发出方是否接受本通知的规定。如果乙方未在收到本通知后两（二）个工作日内以书面方式告知本通知发出方是否接受，也未以书面方式提出任何异议，则视为接受本通知的规定。

无论有何相反规定，只要乙方或乙方所属影院发生任何发行或放映本通知指定影片的行为，就本通知指定影片而言，即视为乙方接受《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）的约束，承担《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）规定的义务。

九、声明

本通知仅针对本通知指定的接收方（即乙方）产生效力，任何第三方不得依据本通知主张权利。

本通知为保密信息，如果本通知接收方非本通知指定的乙方，请立即通知乙方，且不要使用、保存、复印、打印或散布本通知及其内容。任何对本通知的伪造、变造、修改、盗用将导致本通知无效。

未经本通知发出方事先书面同意，乙方不得将本通知内容以任何形式泄露给任何第三方，因履行《总发行合同》及本通知需要告知其所属影院的除外，但乙方承诺乙方所属影院不会将本通知内容告知任何第三方。否则，本通知发出方有权依法追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿本通知发出方因此受到的全部经济损失。

中影数字电影发展（北京）有限公司

日期：2022-12-19